

**KOTRA와 함께하는  
디지털 무역, 디지털 마케팅**

# 디지털 무역인력양성사업

d e x t e r s

## 1기 교육생 모집





# 모집내용



## 자격 요건

KOTRA 디지털무역종합지원센터  
(덱스터 deXter : Digitel Export Center)에서  
디지털 마케팅 교육과 실습을 통해  
글로벌 디지털 무역인력(덱스터즈 deXters)로 성장하여  
관련 분야 취·창업에 희망하는 전국 취·창업 준비생  
및 디지털 마케팅을 희망하는 중소기업

## 전국 취·창업 준비생에게 강력 추천!

**모집기간** : 2023.12.28(목) ~ 2024.1.25(목)

**모집인원** : 총 270명

(대학생 200명, 매칭기업 50개사, 기업교육생 20개사)

**활동내용** : 청년교육생 4-6명이 조를 이루어 8주동안  
참가기업의 디지털 마케팅을 수행

\*기업교육생은 청년교육생 매칭없이 현직자가 직접  
교육과 실습 참여 및 디지털 마케팅 수행 가능



# 활동기간 및 방식



## 활동 기간

2024.02.06(화) ~ 2024.03.29(금)  
(이론 및 실습진행 = 총 8주)



## 활동 장소 및 방식

[오프라인] 서울 deXter [온라인] ZOOM 교육  
[실습장소] 전국 9개 deXter

구분	주소	연락처
서울 deXter	서울 서초구 현릉로 13 B1층	02-3460-7740
대전 deXter	대전 유성구 엑스포로 87 제2전시관 3층	042-862-8311
경북(구미) deXter	경북 구미시 송정대로 120 구미상공회의소 6층	054-455-2974
부산 deXter	부산 해운대구 APEC로 55 제1전시관 B1층	051-740-4155
울산 deXter	울산 남구 삼산로 212 2층	052-289-8056
고양 deXter	경기 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60 제1전시관 1층	070-7931-0746
전북(전주) deXter	전북 전주시 덕진구 팔과정로 164 전북경제통상진흥원 6층	070-7931-0813
평택 deXter	경기 평택시 고덕여업 9길 37 6층 평택상공회의소	031-273-6039
충북(청주) deXter	충북 청주시 청원구 오창읍 연구단지 76 충북테크노파크 본부관 1층	043-218-7347

잠깐

# 8주 동안 무엇을 배우나요?



1

**KOTRA 4대 플랫폼 활용법을 배웁니다!**

"해드림, 트라이빅, 무역투자24, 바이코리아"

2

**디지털 신무역 모델을 배웁니다!**

"KOTRA 4대 플랫폼, 디지털 마케팅을 자유자재로 사용하는  
디지털 무역인력이 될 수 있습니다!"

## [KOTRA 디지털 신무역 모델 프로세스]





# 활동내용 및 혜택



KOTRA e- 커머스 B2B 플랫폼

## 활동 내용

1	디지털 마케팅 교육 및 마케팅 전략 수립
2	디지털 콘텐츠 제작 및 buyKOREA 상품 페이지 등록
3	SNS 및 검색엔진 마케팅 실행
4	KOTRA 빅데이터 플랫폼 TriBIG 활용 시장 조사
5	해외바이어·국내 중소기업 교신 및 거래 지원

## 활동 혜택

### 공통

KOTRA 글로벌 디지털 무역인력  
deXters 자격증 발급  
(결과 보고회 및 전 과정 참여 필수)



### 시상

내용	상금
대상 (1팀)	100만원
최우수상 (2팀)	50만원
우수상 (3팀)	30만원
MVP (5명) *개인	20만원



# 교육 일정



시기	일자	내용
1주차	2.6(화)~2.9(금)	디지털 마케팅 교육
2주차	2.13(화)~2.16(금)	마케팅 전략 수립과 디지털 콘텐츠 제작 (buyKOREA 상품페이지 제작) *실습장소 : 전국 deXter
3주차	2.19(월)~2.23(금)	TriBIG 활용 바이어 발굴, 디지털 마케팅 캠페인 실습
4주차	2.26(월)~2.29(목)	디지털 마케팅 캠페인을 통한 바이어 발굴, 바이어 교신 및 거래알선 *페이스북, 인스타그램, 링크드인, 구글
5주차	3.4(월)~3.8(금)	
6주차	3.11(월)~3.15(금)	
7주차	3.18(월)~3.22(금)	바이어 교신 및 거래알선
8주차	3.25(월)~3.29(금)	*KOTRA 무역관이 교육생과 함께 바이어 교신 지원
결과보고회	4.5(금)	온오프라인 보고회 *서울 deXter에서 오프라인 진행



# 교육 세부일정



**\*교육 전 과정 ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!**

시기	분류	일자	내용	구분	시간
1주차	디지털 마케팅 교육	1일차 2.6(화)	발대식 및 디지털 마케팅 소개	이론	9:30~12:30 (온라인 참여 가능)
			TriBIG 소개와 시연·실습	실습	
			buyKOREA 소개와 시연·실습	실습	
		2일차 2.7(수)	무투24 및 헤드림 소개와 시연·실습	실습	
			디지털 콘텐츠 제작과 활용사례	이론	
			디지털 마케팅 이해	이론	
	3일차 2.8(목)	디지털 마케팅 캠페인 실습(1)	실습		
	국가전자 무역서비스 (uTH) 활용 교육	4일차 2.9(금)	국가전자무역(uTradeHub) 서비스 개요, 무역대금결제 및 관리	이론	
			구매확인서 & 간접수출실적 제도 소개 및 발급 방법	이론	
			스마트무역원장 활용 (수출입정보관리, 무역서류 생성)	실습	



# 교육 세부일정



**\*교육 전 과정 ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!**

시기	분류	내용	구분	시간
2주차	마케팅 전략 수립과 디지털 콘텐츠 제작	마케팅 전략 수립 (타겟 시장, SNS 플랫폼 선정)	실습	*온라인 모임 2.14(수) 필수 14:00~15:00
		디지털 콘텐츠 제작을 위한 기업 미팅	실습	
		디지털 콘텐츠 (상품사진) 제작(최소 1회)	실습	
		buyKOREA 상품페이지 제작	실습	
3주차	TriBIG 활용 및 디지털 마케팅 캠페인	마케팅 전략 수립 (타겟 시장, SNS 플랫폼 선정) (2)	실습	*온라인 모임 2.21(수) 필수 14:00~15:00
		TriBIG 매칭지원시스템 활용	실습	
		디지털 마케팅 캠페인 실습	실습	
4주차	디지털 마케팅 캠페인(1)	디지털 마케팅 캠페인을 위한 기업 미팅	실습	*온라인 모임 2.28(수) 필수 14:00~15:00
		SNS 및 검색엔진 활용 인콰이어리 발굴	실습	
		잠재 바이어 인콰이어리 검증	실습	
5주차	디지털 마케팅 캠페인(2)	디지털 마케팅 캠페인을 위한 기업 미팅	실습	*온라인 모임 3.6(수) 필수 14:00~15:00
		SNS 및 검색엔진 활용 인콰이어리 발굴	실습	
		잠재 바이어 인콰이어리 검증	실습	





# 교육 세부일정



**\*교육 전 과정 ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!**

시기	분류	내용	구분	시간
6주차	디지털 마케팅 캠페인(3)	디지털 마케팅 캠페인을 위한 기업 미팅	실습	*온라인 모임 3.13(수) 필수 14:00~15:00
		SNS 및 검색엔진 활용 인콰이어리 발굴	실습	
		잠재 바이어 인콰이어리 검증	실습	
7주차	바이어 교신 및 거래알선	바이어 교신 *KOTRA 무역관이 교육생과 함께 바이어 교신 지원	실습	*온라인 모임 3.20(수) 필수 14:00~15:00
		디지털무역상담	실습	
8주차	바이어 교신 및 거래알선	바이어 교신 *KOTRA 무역관이 교육생과 함께 바이어 교신 지원	실습	*온라인 모임 3.27(수) 필수 14:00~15:00
		디지털무역상담	실습	

※ 부서 운영 사정에 따라 세부일정은 변경될 수 있습니다.

☆☆☆  
결과보고회

대상부터 MVP를 선정하고,  
수료증을 전달하는 deXters들간의  
네트워킹 시간!

\*오프라인 모임  
4.5(금) 필수  
장소 : 서울 deXter



# 신청안내



마케팅 희망 품목 선정	디지털 마케팅 희망품목 순위 선정 (1~4순위까지) <i>*소비재/의료/소재부품장비/기타 中 순위 선정</i>
자기소개영상 촬영 <b>(필수)</b>	<b>누구나 할 수 있는 디지털 무역</b> 이라는 컨셉으로 <b>1분 이내</b> 영상 촬영 (셀카도 가능!)
신청 양식 작성	<a href="https://moaform.com/q/xdelza">https://moaform.com/q/xdelza</a> 모아폼을 통해 신청 양식 작성 및 제출!



**지원 영상 접수**



12.28(목) ~ 1.25(목)

**지원 영상 심사**



1.29(월) ~ 1.31(수)

**결과 발표**



2.1(목)

# 자주 묻는 질문

## Q. 영상 업로드는 어떻게 하나요?

[SNS] 촬영한 영상을 개인 SNS에 업로드 → 영상 URL을 지원양식에 복붙!

[Email] (나는 SNS에 영상 올리기 부담된다!)

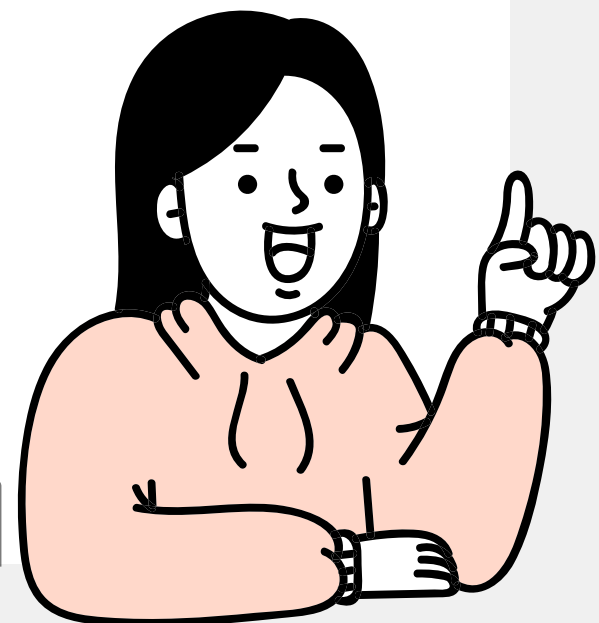
촬영한 영상을 KOTRA 텍스터즈 담당자 메일로 제출

→ [hschoi.kotra@gmail.com](mailto:hschoi.kotra@gmail.com)

## Q. 영상에는 어떤 내용이 들어가야 하나요?

지원동기, 관련 경험, 마케팅 역량, 커뮤니케이션 역량을 친구에게 말하듯 편하게 영상에 담아주세요.

주요 평가기준은 영상의 퀄리티가 아니라,  
지원자의 참가 의지이므로 셀카 촬영도 가능합니다!



**KOTRA와 함께하는  
디지털 무역, 디지털 마케팅**

# 디지털 무역인력양성사업

d e x t e r s



**같이 해요!**

망.관.부

망.참.부